Приложение

к приказу отдела по образованию

администрации Ловозерского района

от 10.11.2020 № 401

**Положение**

**о проведении муниципального конкурса**

**«Моя малая Родина: природа, культура, этнос»**

**1. Общие положения**

1.1. Муниципальный конкурс «Моя малая родина: природа, культура, этнос» проводится отделом по образованию администрации Ловозерского района.

1.2.**Цель** проведения Конкурса - воспитание у детей и молодежи ценностного отношения к природному и культурному окружению, а также толерантности и уважения к культурам других этносов, проживающих на территории Ловозерского района.

1.2. **Задачи**Конкурса:

* привлечение внимания детей и взрослых к комплексному изучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины, национального ландшафта; развитие патриотического отношения к родной земле, поддержка чувства гордости у молодого поколения за свою малую родину, содействие духовной привязанности к ней;
* выявление и поддержка творческой инициативы педагогов, детей и подростков, изучающих взаимоотношения, взаимовлияния этноса и природной среды, способствующей сохранению культурного и природного наследия;
* развитие толерантности в межкультурном и межэтническом диалоге, направленном на поиск путей формирования экологической культуры;
* содействие социальной адаптации и самоопределению детей и подростков путем их привлечения к деятельности по тематике Конкурса.

**2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся и педагоги образовательных учреждений, проявляющие интерес к изучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины.

2.2. Допускается индивидуальное и коллективное участие.

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* ***Традиционная культура*** (рассматриваются работы по воспроизведению предметов материальной культуры – одежды, утвари, продуктов питания и др., с использованием природных материалов, а также отражающих природные объекты и явления, а также работы по сохранению и воспроизведению явлений нематериальной культуры – песен, танцев, игр, обрядов и др., отражающих взаимоотношения этноса с природным окружением);
* ***Живой символ малой родины*** (рассматриваются живописные и другие художественные работы (рисунки и др.) в которых авторы представляют «живой символ малой Родины» и письменное обоснование его выбора (сочинение), где требуется аргументировать, именно его предпочтение - в чем заключается его уникальность или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.);
* ***Эколого-краеведческие путеводители*** (рассматриваются эколого-краеведческие путеводители и описания маршрутов, знакомящие с культурным и природным наследием малой родины);

           3.2.  В конкурсных работах всех номинаций должны рассматриваться вопросы взаимосвязи между культурным и природным окружением этноса, например:

* история природопользования и охраны природы;
* традиционное природопользование и окружающая среда;
* природные объекты и явления в культуре этноса, его религии, верованиях, обрядах, фольклоре, топонимике, символике, орнаменте и др.;
* природа в искусстве (литературе, живописи, музыке и др.);
* сакральные природные объекты;
* травы и иные природные средства в народной медицине;
* экологические аспекты образования поселений;
* природные и культурные достопримечательности при определении рекреационной значимости территории;
* отношение к природе в различных этнических, конфессиональных, социальных, профессиональных и иных общностях.

Участники Конкурса не ограничены данным перечнем в выборе темы и могут избирать ее свободно, однако содержание конкурсных работ должно соответствовать общей теме Конкурса.

3.3. Формы представления конкурсных работ:

  - ***путеводитель или описание маршрута, тропы*** - в номинации «Эколого-краеведческие путеводители»;

- ***фотографии предметов материальной культуры*** (с аннотациями), *видеозаписи*исполнения народных произведений (с аннотациями) – в номинации «Традиционная культура»;

- ***художественная работа*** (рисунок и др.) и ***сочинение***- в номинации «Живой символ малой родины».

3.4. Конкурсные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями *(приложение  1 к положению).*

3.5. На Конкурс не допускаются работы:

- не соответствующие тематике Конкурса (не связанные с изучением или сохранением культурного и природного наследия);

- не соответствующие требованиям к оформлению конкурсных работ;

-    занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях всероссийского уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах;

- нарушающие нормы толерантности и уважения к другим этносам, религиям и культурам.

3.6. Оценка конкурсных работ проводится в соответствии с критериями *(приложение 2 к положению).* Конкурсным преимуществом пользуются междисциплинарные работы, рассматривающие культурное и природное наследие во взаимосвязи.

3.7. Работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются. Поступление работ на Конкурс расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

3.8. Работы в письменном и электронном виде направляются в отдел по образованию в срок до 20 декабря 2020 года по адресу: [roo.lovozero@gmail.com](mailto:roo.lovozero@gmail.com).

3.9. Участники финала определяются по результатам оценки жюри муниципального Конкурса.

       Приложение 1

к приказу отдела по образованию

администрации Ловозерского района

от 10.11.2020 № 401

**Требования к оформлению конкурсных работ**

**1. Общие требования к конкурсным работам**

    Все текстовые материалы должны быть представлены на русском языке. Принимаются работы, отпечатанные на пишущей машинке или набранные на компьютере. В исключительных случаях принимается разборчивый рукописный текст. Листы конкурсных материалов должны быть надежно скреплены (степлером, в скоросшивателе ит.п.), страницы пронумерованы. Формат текстового материала - А-4.

     Каждая работа должна иметь титульный лист, на котором указываются (сверху вниз): название учреждения и объединения; тема работы; фамилия и имя автора (-ов), класс; Ф.И.О. (полностью) и должности руководителя работы иконсультанта (если имеются); название населенного пункта и муниципального образования; год выполнения.

**2.  Требования к путеводителю и эколого-краеведческому маршруту**

2.1. Содержание данного материала должно представлять собой четкий рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его своеобразия, позволяющий читателю, при желании, повторить маршрут самостоятельно.

2.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным и содержать обозначение маршрута.

2.3.       Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования к ним – наглядность, точность и информативность, эстетичность.

2.4.       В тексте могут раскрываться следующие вопросы:

* история поселения (-й): возникновение, археология, топонимика, развитие;
* природа края (географическое положение, рельеф, климат, растительность и животный мир, традиционное природопользование, особо охраняемые природные территории и объекты, топонимика природных объектов);
* сакральные природные объекты (священные источники, деревья, рощи, скалы и т.п.);
* население (численность, социальный, этнический и религиозный состав, основные занятия населения, старожилы, интересные люди и т.п.);
* основные культурные достопримечательности (архитектура, искусство и др.);
* традиции населения (фольклор, религия; духовная жизнь и досуг: праздники, гуляния, обряды и т.д.);
* современность (экологические, социально-экономические, культурно-этнические и др. проблемы края, пути их решения).

2.5.       При использовании сведений из литературы или иных источников, ссылки на эти источники обязательны.

**3. Требования к работам номинации «Традиционная культура»**

3.1.    Работы по материальной культуре (национальные костюмы, предметы быта, рукоделия, культа и др.) представляются в виде фотографий в разных проекциях. Работы по нематериальной культуре (песни, танцы, обряды, игры и др.) – в виде видеозаписей на DVD- и CD-дисках. Натуральные экспонаты (как подлинники, так и копии) на областной (заочный) этап не принимаются.

3.2.      Пояснительный текст к работам по материальной и нематериальной культуре должен содержать краткие сведения:

* об истории художественного промысла, обычая, обряда и т.д.;
* об особенностях и характерных отличиях технологии (для художественных промыслов, рукоделия и др. составляющих материальной культуры);
* о целях и традиционных приемах (для игр, обрядов и пр. проявлениях нематериальной культуры);
* о символике предмета, обряда и т.д. (особое внимание уделить отражению природных объектов и явлений).

**4. Требования к работам номинации «Живой символ малой родины»**

***Под «живым символом» понимается****объект живой природы (определенный вид животных и растений), характерный или уникальный для местности, в которой проживают участники Конкурса: «изюминка» родного села, города, района, области.*

***Под понятием «животное-символ»*** *подразумеваются* *виды насекомых, рыб, земноводных и пресмыкающихся, птиц, млекопитающих.* Обычно в качестве символа выбираются птицы или звери.

***Под понятием «растение-символ»****подразумеваются виды низших и высших растений* *(травянистых, кустарников и деревьев).*

Авторы самостоятельно выбирают «живой символ».

*Для участия в Конкурсе надо выбрать, изобразить и обосновать* по одному животному и растению для каждой местности, где проживает участник Конкурса.

Помимо представления живописной работы, авторы также должны приложить письменное обоснование выбора «живого символа», в котором требуется аргументировать именно его предпочтение (в чем заключается его уникальность или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.).

4.1.      Работы по данной номинации представляются в виде художественного изображения животного или растения, являющегося живым символом той или иной территории, региона, населённого пункта. Это может быть рисунок, аппликация, эскиз, эмблема, герб и т. д. из любого материала.

**5. Работы участникам Конкурса не возвращаются**.

Приложение 2

к приказу отдела по образованию

администрации Ловозерского района

от 10.11.2020 № 401

**Критерии оценки конкурсных работ**

**1.    Критерии оценки разработок путеводителя или эколого-краеведческого маршрута (тропы)**

* стиль изложения, выразительность;
* степень информативности описания;
* использование комплексного, междисциплинарного подхода;
* достоверность и уровень подачи сведений о природе;
* достоверность и уровень подачи культурологических и этнологических сведений;
* оформление, наглядность работы (качество иллюстраций, структура);
* качество картографического материала;
* возможность и удобство использования материала в экскурсионной работе;
* использование авторами собранного материала в экскурсионной работе.

**2. Критерии оценки работ по номинациям**

**«Традиционная культура»**

* соответствие пояснительного текста иллюстративному материалу, информативность;
* объем и глубина проработки изученного материала;
* наличие комплексного взгляда на традицию;
  + соотнесение представленного материала с традициями изучаемого региона;
  + знание истории возникновения традиции (промысла, использования предметов);
  + техника исполнения предмета или произведения;
  + полнота и точность воспроизведения;
  + соответствие стилю, композиции и символике;
  + качество оформления материалов:

**-***фотографии* – качество и композиционное решение;

**-***видеофрагменты*– режиссура и операторская работа.

**3. Критерии оценки работ по номинации «Живой символ малой родины»:**

- художественная выразительность и качество работ,

- оригинальность работ,

- информативность, убедительность и художественность сопроводительного текста,

- значимость объекта и обоснованность выбора,

- научность представленного материала,

- перспективность дальнейшего использования представленных объектов в символике, эмблемах, в рекламных целях, для художественного оформления улиц, зданий, помещений, различных мероприятий, изделий местной промышленности, в средствах массовой информации, на сувенирах и значках, в туристическом бизнесе и т. д.